

SPECIALE
Eventi

Una visione nuova per un valore differente

L'esperienza di Màgina, una realtà che da 15 anni lavora nella formazione

A Màgina abbiamo raccolto una sfida importante: creare e vivere insieme a clienti e partner *percorsi formativi e progetti di comunicazione*.

Non essere semplicemente "consulenti" è una *scelta etica personale*, ancorché professionale, che ci ha portati a ritenere indispensabile ripensare l'uso di appuntamenti azien-

dali per unire imprese e stakeholders in un'espressione di volontà che inneschi un procedimento virtuoso e diventi valida risposta alle esigenze economiche, di mercato e anche sociali.

Da sempre concepiamo la formazione all'interno delle aziende e la comunicazione esterna come *due momenti di*

un unico progetto: prima di parlare agli altri di sé occorre una piena coscienza della propria identità e del proprio valore, un impegno di trasparenza che oggi il mercato è in grado di recepire ed apprezzare. *Sostenibilità e responsabilità sociale (CSR)*: queste le linee portanti di tutto quello che facciamo e che con coerenza proponiamo a chi si rivolge a noi, nella convinzione che questi concetti non siano degli optional, ma concreti fattori di stabilità e di crescita per ciascuna azienda, così come lo sono stati e lo restano per la nostra e per chi lavora con noi.

Molte imprese adottano già questa prospettiva, talora in maniera poco organica: il nostro apporto le aiuta a raggiungere una piena consapevolezza di ciascun elemento del percorso produttivo, contribuendo ad accrescerne il potenziale mediante la formazione esperienziale, e ad esprimerne al meglio la sostanza con un'efficace progetto di comunicazione.

Le nostre proposte nascono dalla conoscenza e da una capacità tecnico-organizzativa consolidate in 15 anni di successi con grandi clienti.

Tutto questo volevamo raccontarvelo qui, ma venite a scoprirlo su www.magina.it.

